

Finnish Business Travel Association

SUOMEN LIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA  
TOIMINTASUUNNITELMA  
2012

Member of:



<b>Sisältö</b>	<b>Sivu</b>
<b>Lähtökohdat toimintavuoteen 2012</b>	<b>2</b>
<b>FBTA:n strategia</b>	<b>2</b>
<b>Jäsenistö</b>	<b>3</b>
<b>Toimintaympäristö</b>	<b>3</b>
<b>Toimikuntarakenne</b>	<b>3</b>
<b>Toimikuntien painopistealueet</b>	<b>4</b>
<b>Jäsenpalvelut</b>	<b>4</b>
<b>Koulutustoiminta</b>	<b>5</b>
<b>Koulutussuunnitelma</b>	<b>6</b>
<b>Kotimainen yhteistyö</b>	<b>6</b>
<b>Kansainvälinen yhteistyö</b>	<b>7</b>
<b>Toiminnan johtaminen ja toimisto</b>	<b>7</b>

## SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA

Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunta perustettiin Keskuskauppakamarin yhteyteen v. 1984. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys. Nimi muutettiin muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA v. 1997. Alkuaan ainoastaan liikematkapalvelujen ostajia edustava yhdistys on kehittynyt koko matkahallinnon palveluketjun kattavaksi asiantuntijaverkostoksi.

Vuosi 2012 on FBTA:n 25. juhlavuosi, mikä tulee näkymään myös yhdistyksen toiminnassa.

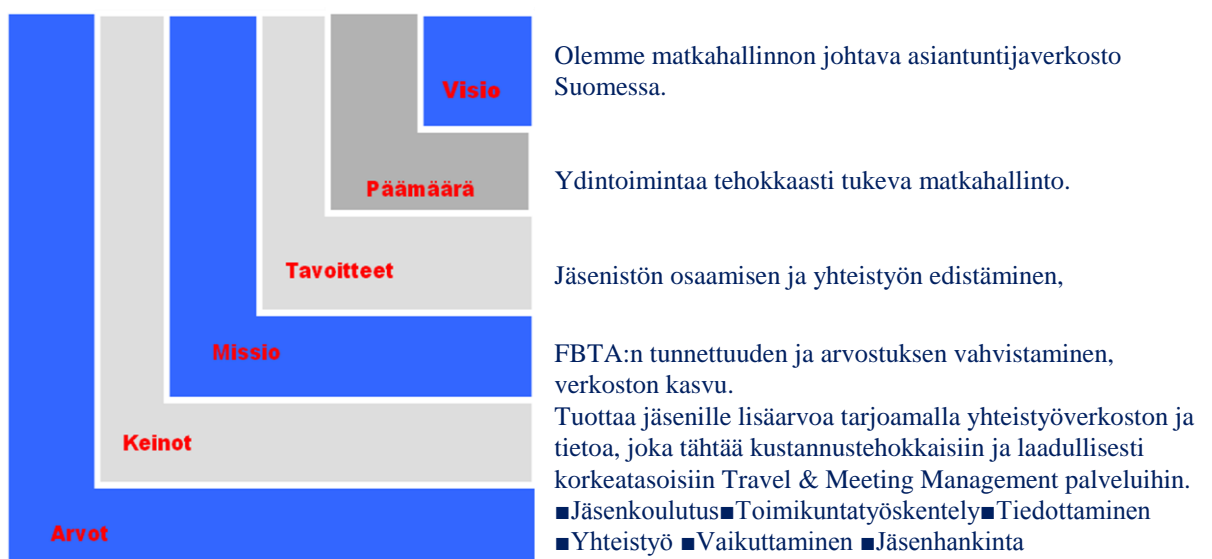
## LÄHTÖKOHDAT TOIMINTAVUOTEEN 2012

Vuoden 2011 myönteisenä alkanutta kehitystä heikensivät USA:n odotettua hitaampi talouskasvu ja EU-markkinan epävarmuus Kreikan tilanteen laukaiseman eurokriisin pitkittyttyä. Loppuvuodesta onkin saatu lukea uutisia niin lomautuksista kuin irtisanomisista sekä teollisuuden että palvelualan yritysten osalta. Ennusteita kansantalouden kasvuluvuista on jouduttu alentamaan, joskin pientä kasvua edellisvuoteen verrattuna nähdään.

Verkottuminen kollegoiden kanssa parhaiden käytäntöjen ja toimialan kehityksen seuraamiseksi on yhä tärkeämpää taloussuhdanteiden muuttuessa nopeassa tahdissa, matkustuksen poikkeustilanteiden ollessa viikoittaisia ellei päivittäisiä, ja mm. mobiiliteknologian tarjotessa uusia mahdollisuuksia niin matkahallinnolle kuin matkustajillekin.

**FBTA:n tehtävä on Travel & Meetings Managementin johtavana asiantuntija-verkostona edistää toimialan ammattilaisten osaamista ja verkottumista sekä toimia tiedon välittäjänä ja vaikuttajana.**

## FBTA:n STRATEGIA 2012



**JÄSENISTÖ** Yhdistyksen **ostajajäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka ostavat liikemata- ja matkahallintopalveluja, mutta eivät harjoita niiden tuottamista ja myyntiä elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **liikevaihdon tai matkustusbudjetin koosta riippumatta matka- ja matkahallinto-palveluja hankkivat** yhteisöt, jotka haluavat parantaa matkahallintonsa ja -prosessinsa kustannustehokkuutta ja laatua. Ostajajäseniä on 116 (marraskuu 2011).

Yhdistyksen **partnerijäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka tuottavat/myyvät liikemata- ja matkahallintopalveluja elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **matkahallinnon palveluntuottajat**, jotka haluavat syventää kokonaisnäkemystään matkahallinnosta ja sen prosesseista sekä kehittää asiakaslähtöisesti tuotteitaan ja palvelujaan. Partnerijäseniä on 63 (marraskuu 2011).

## **TOIMINTAYMPÄRISTÖ**

Matkahallinto linkittyy yrityksen muihin toimintoihin ja -prosesseihin, kuten hankintoihin, henkilöstö-, talous-, ja tietohallintoon sekä riskienhallintaan. Tämä edellyttää matkahallinnon eri toimijoilta kokonaisvaltaista näkemystä, yhteistyökykyä ja monipuolista osaamista.

Syyskuussa 2011 toteutetun jäsenkyselyn perusteella matkahallinnon päähaasteita v. 2012 ovat

- Kokousten ja tapahtumien haltuunotto, Meetings Management
- Riskienhallinta ja turvallisuus
- Raportoinnin ja mittariston kehittäminen

GBTA Europen toteuttaman laajan kansainvälisen tutkimuksen perusteella liikemata-palvelujen ostajat listaavat v. 2012 tärkeimmiksi kysymyksiksi mm.

- Lentohinnoittelun pirstaloitumisen (unbundling) ja pyrkimyksen säästää jakelukustannuksia GDS:iin tuotavaa tarjontaa leikkaamalla (direct access)
- Yhtenäiset turvajärjestelyt EU-lentoasemilla ja paljon matkustavien matkan sujuvoittaminen
- EU Emissions Trading System: 2012 alkavaksi ilmoitetun lentoyhtiöiden päästökaupan lykkääminen, kunnes ohjelmasta saadaan globaali eikä vain EU-lähtöinen.

FBTA:n toimikuntien painopistealueet 2012 vahvistetaan vuodenvaihteen jälkeen, jotta tuotettavat seminaarit, ohjeet ja tutkimukset vastaavat optimaalisesti jäsenkunnan tarpeita.

## **TOIMIKUNTARAKENNE 2012**

Toimikuntien välisen yhteistyön lisäämiseksi ja tiedonkulun parantamiseksi sekä toimikuntien välillä että toimikuntien ja hallituksen välillä perustetaan uusi funktio, työnimeltään Hub, joka kokoontuu 3 – 4 kertaa vuodessa. Hubin kokoonpanoon nimetään edustaja kaikista neljästä toimikunnasta, 1 – 2 pysyvää jäsentä, joista toinen edustaa lakkautettavaa CD-toimikuntaa ja varmistaa että koulutusnäkökulma on mukana toimikuntien työssä, sekä toiminnanjohtaja. Hub voi tarvittaessa kutsua kokouksiinsa lisäksi asiantuntijoita eri toimikunnista, jäsenistön keskuudesta tai yhdistyksen ulkopuolelta.

Hubin perustamisen myötä hallituskummi-toimintamallista luovutaan.

Varsinaisia toimikuntia jää neljä:

- Liikennetoimikunta
- Majoitukset, kokoukset ja tapahtumat (AME)
- Strategia ja ohjaus (S&O)
- Teknologiat ja prosessit (TPS)

Toimikuntien perusrakenne on kahdekan jäsentä, puolet ostajia ja puolet partnereita. Toimikunnalla on kaksi puheenjohtajaa (co-chair), joista toinen on yleensä ostajajäsen ja toinen partnerijäsen.

## ***TOIMIKUNTIEN KAAVAILLUT PAINOPISTEALUEET 2012***

Liikennetoimikunta

- Riskienhallinta
- Matkustajien hyvinvointi, huolenpito (duty of care)
- Hiilijalanjälki / CO2 / mittaaminen, päästökauppa

Majoitukset, kokoukset ja tapahtumat

- Kokousohjeistuksen tiekartta: mittarointi ja käytettävät KPI:t
- Kokousten ja tapahtumien ROI
- Virtuaalokokoukset ja mittarointi

Strategia ja ohjaus

- Matkahallinnon arvostuksen nostaminen: päättäjätason 25-v juhlaseminaari
- Raportointi, mittarointi, auditointi

Teknologia ja prosessit

- Mobiliteetin kasvu: miten mobiliteettia voidaan tukea
- FBTA sosiaalisessa mediassa: suunnittelu ja käytännön toteutus

## ***FBTA:n JÄSENPALVELUT***

### **Jäsentiedotus**

Yhdistykselle laaditaan viestintäsuunnitelma, jonka perusteella tiedottamista pyritään kohdentamaan tehokkaammin. Jäsentiedotuksen kulmakivinä toimivat yhdistyksen nettisivut RSS-syötteineen ja salasanasuojattuine tietopankkeineen sekä relevantein linkein varustetut uutiskirjeet, joilla pyritään yhä enenevässä määrin korvaamaan sähköpostitiedotteet ja painavat liitetiedostot.

### **Jäsenkoulutus**

Yhdistyksen keskeinen lisäarvopalvelu on jäsenkunnan tarpeisiin räätälöity, korkeatasoinen jäsenkoulutus. Seminaarien ja kurssien hinnat ovat jäsenille edullisia, ja maksavat murto-osan vastaavien koulutustilaisuuksien markkinahinnoista.

Sidosryhmille tullaan tarjoamaan mahdollisuutta sponsoroida yhdistyksen tilaisuuksia, kuitenkin varmistaen, ettei sisällön laadun suhteen tehdä kompromisseja.

### **Uusien jäsenten perehdyttäminen**

Uusia jäseniä aktivoidaan järjestämällä keväällä FBTA tutuksi -tilaisuus, jossa esitellään yhdistyksen toimintaa ja ja toimikuntatyötä.

### **Jäsenetulehdet**

Yhdistyksen jäsenmaksuun 2012 sisältyy pääkontaktihenkilöille toimitettuna

- Ikkunapaikka-Window Seat (8 numeroa), matkailuelinkeinon ammattilehti
- Kauppalehti Matka Extra (1-2 numeroa)

### ***KOULUTUSTOIMINTA***

Sekä ostaja- että partnerijäsenten kanssa on käyty vuoden 2011 aikana Round Table –keskustelut jäsenkoulutuksen sisällöstä. Toivomuksena on, että 2012 koulutustarjontaa tulee kehittää lyhytkestoisilla koulutustilaisuuksilla, joiden aihealue on hyvin rajattu. Etäosallistumisen koulutuksiin tulisi olla mahdollista, joskin face-to-face-tilaisuudet koetaan jatkossakin tärkeiksi mm. verkottumismahdollisuuksien vuoksi. Jäsenistöä tulee jatkossakin tiedottaa GBTA Europen tarjoamista koulutusmahdollisuuksista.

Toimintakaudella 2012 järjestetään kevät- ja syyskokouksen ajankohtaisohjelman lisäksi Hot Topic –aamiaisseminaari Matkamessujen yhteydessä tammikuussa, sekä 3 – 4 toimikuntien työhön perustuvaa seminaaria tai koulutustapahtumaa.

Yhteistyötä GBTA Academyn kanssa jatketaan, ja marraskuussa 2011 Helsingissä järjestetty ensimmäinen CTE-kurssi saa jatkoa.

Yhdistys tiedottaa nettisivuillaan aktiivisesti myös alan kansainvälisistä koulutus-tapahtumista ja konferensseista.

### **FBTA:n Matkahallinnon apurahat**

Apurahan tarkoituksena on edistää matkahallinnon ammattitaitoa sekä toimialan tutkimustoimintaa ja arvostusta. Apurahaa voivat hakea ammattitaitonsa kehittämiseen tai tutkimustoimintaan kaikki matkahallinnon tehtävissä toimivat sekä alan opiskelijat.

Apuraha julistetaan haettavaksi kevätkaudella ja syyskaudella, ja sen suuruus on enintään 1500 euroa.

## **KOULUTUSSUUNNITELMA 2012**

Koulutussuunnitelman rungon muodostavat toimikuntatyöskentelynä toteutettavat seminaarit, joiden aiheet ja ajankohdat vahvistetaan alkuvuodesta 2012. Koulutussuunnitelma täydentyy ja sitä päivitetään vuoden mittaan, jotta toimialalla tapahtuva kehitys voidaan riittävästi ottaa huomioon. Päivämäärät ovat alustavia.

<b>Tammi</b>	19.1.	Matka 2012 FTA Hot Topic –aamiainen ja Business Travel Forum
<b>Helmi</b>	8.-9.2.	Business Travel Show, Lontoo - FBTA Hosted Buyer –ryhmä
<b>Maalis</b>	7.3.	Nordic Business Travel Forum, Oslo  FBTA-jäsenyyden lisäarvo ja matkahallinnon perusteet - uusille jäsenille ja yhteyshenkilöille
<b>Huhti</b>	26.4.	Kevätkokous, koulutusosuus ajankohtaisesta aiheesta
<b>Touko</b>		Toimikuntien moduuleista koostuva koulutuspäivä
<b>Syys</b>		GBTA Europe Annual Conference
<b>Loka</b>		Toimikuntien moduuleista koostuva koulutuspäivä
<b>Marras</b>		GBTA Academy Fundamentals of Business Travel Management CTE (Corporate Travel Expert) 1,5 pv
	22.11.	Syyskokous, koulutusosuus ajankohtaisesta aiheesta

## **KOTIMAINEN YHTEISTYÖ**

FBTA hakee yhteistyötä ja verkottuu tehokkaasti toimialan ja yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa.

- Hyvä yhteistyö ja avoin vuorovaikutus Suomen **Matkatoimistoalan liiton SMALin** kanssa. Vaihdamme tietoa liikematkatoimialaan liittyvistä kysymyksistä ja vaikutamme yhdessä alan toimintaedellytyksiin.
- FBTA on UM:n perustaman **Matkailuturvallisuuden neuvottelukunnan** jäsen. Neuvottelukunnan tehtävänä on toimia tiedonvaihdon foorumina matkailuturvallisuuteen liittyvissä kysymyksissä.
- Yhdistyksen edustaja on kutsuttu asiantuntijana mukaan **Opetushallituksen projektiin**, jolla kartoitetaan matkailu- ja majoitusalan ammatillista osaamistarvetta. Projekti alkaa joulukuussa 2011 ja jatkuu toukokuun loppuun 2012.
- FBTA on **Suomen Messujen** yhteistyökumppani **Matka 2012 Business Travel Forumin** osalta.
- FBTA on **Kansainvälisen Kauppakamarin (ICC)** Suomen osaston jäsen.

## **KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ**

FBTA on GBTA Europen partnerijäsen, ja FBTA:n jäsenmaksuun sisältyy v. 2012 automaattisesti myös GBTA Europe –jäsenyys. Rekisteröitymällä GBTA Europen verkkosivuilla FBTA-jäsenet pääsevät GBTA-tiedotejakelun piiriin ja saavat käyttöönsä laajan kansainvälisen tietopankin lisäksi mm. asiakirjamalleja.

### **Yhteiskuntavastuu, kestävä kehitys**

Icarus-projekti alkoi v. 2006 ja on kasvanut matkailualan merkittävimmäksi ja tunnetuimmaksi CSR-hankkeeksi, jonka ohjausryhmässä FBTA:lla on pysyvä edustaja. FBTA-jäsenillä on pääsy Icaruksen tietopankkiin ja materiaaleihin rekisteröidyttyään GBTA Europen sivuilla.

### **European Travel Buyer Award 2012**

FBTA on ETB Awards –yhteistyökumppani. Kumppanuuden tarkoituksena on tuoda esille matkahallinnon korkeaa tasoa Suomessa ja edistää matkahallinnon kotimaista ja kansainvälistä arvostusta. FBTA:n edustajat 2012 tuomaristossa ovat hallituksen jäsen Minna Tuorila, ja ETB Awardin v. 2011 saanut ostajajäsen Ville Svens, Group Travel Manager, Metso Corporation.

Palkinnon saajat eri kategorioissa julkistetaan ETB Awards –seremoniassa Lontoossa Business Travel Show:n yhteydessä helmikuussa 2012.

### **Pohjoismainen yhteistyö**

FBTA:n pohjoismaiset sisarjärjestöt DBTA, NBTA ja SBTA ovat osaltaan GBTA Europen jäsenjärjestöjä, ja samankaltaisen toimintaympäristön vuoksi tärkeä sidosryhmä FBTA:lle. Pohjoismaisten liikematkayhdistysten välillä jaetaan tietoa säännöllisesti, ja sisaryhdistysten koulutustilaisuudet ovat avoimia FBTA-jäsenille kyseisen maan jäsenhinnoilla.

Nordic Business Travel Forum järjestetään 7.3.2012 Osllossa, Norwegian Business Travel Associationin isännöidessä tapahtumaa.

## **FBTA:N TOIMINNAN JOHTAMINEN JA YHDISTYKSEN TOIMISTO**

Toimintaa johtaa yhdistyksen syyskokouksen valitsema hallitus, joka sääntöjen mukaan koostuu puheenjohtajasta ja vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä, joista kaksi edustaa partnerijäseniä.

Toimiston henkilökunnan muodostavat toiminnanjohtaja sekä toimistoassistentti. Toiminnanjohtaja vastaa operatiivisesta toiminnasta.

FBTA:n toimisto sijaitsee Helsingin ydinkeskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B 30, 7. krs., 00100 Helsinki.