

Julkaisuvapaa 21.1.2010

SUOMEN MATKATOIMISTOALAN LIITTO RY

Vilhonkatu 4 B
00100 HELSINKI

LIIKEMATKUSTUKSEN ROMAHDUS JA MATKAILUPALVELUJEN HINTOJEN LASKU AIHEUTTIVAT MATKATOIMISTOMYYNNIN PUDOTUKSEN VUONNA 2009

Vuodesta 2004 jatkunut matkatoimistomyyntin nousujohteinen käyrä kääntyi laskuun vuonna 2009. Kasvukäyrää pitivät yllä vuorovuosin liikematka- ja vapaa-ajan matkamyynti. Vuonna 2009 molemmat sektorit kääntyivät kuitenkin laskuun. Taloustaantumien riepottelema liikematkamyynti liukui maailmantalouden taantumaoireiden myötä lähes 29 prosentin pudotukseen, mikä vei matkatoimistoalan kokonaismyyntin laskukäyrälle. Suomen matkatoimistoalan liiton (SMAL) keräämien ennakkotietojen mukaan liiton jäsenoimistojen kokonaismyynti ilman alan sisäistä kertautuvaa myyntiä laski 1 629 miljoonaa euroon, eli pudotusta edellisvuodesta on 14,7 prosenttia. Vuotta aikaisemmin kasvuksi kirjattiin vielä 2,4 prosenttia.

Yrityksille ja yhteisöille tapahtuvan liikematkamyyntin arvo oli 591 miljoonaa euroa, mikä oli hurjat 28,8 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna. Loka-marraskuussa 2008 alkanut liikematkustuksen raju vähentyminen ilmeni kaksinumeroisina prosentteina aina joulukuuhun 2009 saakka.

Muutamana kasvuvuoden jälkeen myös lentäen tehtyjen vapaa-ajan valmismatkojen tuotannon arvo kääntyi pieneen laskuun. Näiden valmismatkojen myynti oli 754 miljoonaa euroa, missä oli laskua edellisvuoden lukuun 3,1 prosenttia. Lentäen tehtyjen vapaa-ajan valmismatkojen matkustajamäärä putosi myös 2,8 prosentilla, mikä on vähemmän kuin mitä julkisessa keskustelussa velloneiden taantumapuheiden valossa olisi saattanut odottaa. Matkojen kokonaismäärä oli vuonna 2009 noin 961 000 matkaa. Huomionarvoista on, että näissä luvuissa on heinäkuun 2009 alussa voimaan tulleen uuden valmismatkalain myötä myös sellaisia matkoja, joita tässä tilastoinnissa ei ennen ollut.

Lentäen tehdyistä valmismatkoista myytiin vuonna 2009 Internetin kautta 56 prosenttia, kun edellisenä vuonna vastaava luku oli noin 48 prosenttia. Liikematkojen myynnissä netin osuus oli noin 26 prosenttia. Vuonna 2008 luku oli 22 prosenttia.

Muun matkatoimistomyyntin arvosta tai jakaumasta ei ole käytettävissä täsmällistä tietoa. SMAL on kuitenkin kerännyt jäsenistöltään ennakkotietoja, joiden mukaan myös muu matkatoimistomyynti olisi laskenut noin 4-5 prosenttia vuoteen 2008 verrattuna. Euromääräiseltä arvoltaan muu matkatoimistomyynti oli noin 284 miljoonaa euroa. Myyntin pudotuksesta huolimatta esimerkiksi bussi- ja/tai laivapakettien sekä erityisten teemojen ympärille rakennettujen erikoispakettien kysyntä pysyi hyvänä. Myös kiinnostus junapaketteja kohtaan jatkoi kasvuaan. Vuonna 2010 käynnistyvän Helsingin ja Pietarin välisen nopeajunayhteyden uskotaan lisäävän merkittävästi junalla tehtävien valmismatkojen ja päivämatkojen määrää.

Matkatoimistomyyntin pudotuksen merkittävänä osatekijänä on myytävien matkailupalvelujen hinnan oleellinen laskeminen vuoden 2009 aikana. Matkailu ei ole koskaan ollut niin edullista kuin vuoden 2009 aikana.

Matkatoimistojen myymät kansainväliset reittilennot

Matkatoimistoissa myytyjen kansainvälisten IATA-lentolippujen arvo oli noin 513 miljoonaa euroa (ilman veroja ja veronkaltaisia maksuja) ja lippujen määrä 1 699 521. Lippujen myyntin arvo puo-

Julkaisuvapaa 21.1.2010

si yli 29 prosenttia edellisvuoteen verrattuna lippujen määrän pudotuksen ollessa 'vain' reilut 11 prosenttia. IATA-lentolippujen tilitetty keskihinta oli 302 euroa, mikä oli peräti 79 euroa edellisvuotta alempi.

Vakiintuneeksi käytännöksi muuttunut polttoainelisämaksujen periminen nosti hieman lentolippujen keskihintaa. Veronkaltaisena maksuna perityt polttoainelisämaksut ovat tuloa lentoyhtiöille. Kaikkien veronkaltaisten viranomais- ja muiden maksujen osuus lentolippumyynnistä oli vuonna 2009 lähes 25 prosenttia koko bruttomyynnistä. Nämä maksut mukaan luettuina IATA-lippujen bruttomyynti vuonna 2009 oli 681 miljoonaa euroa. Tämän luvun pohjalta laskettu lipun keskihinta oli 400 euroa. Vuonna 2008 vastaava luku oli 474 euroa. IATA-lippujen luottokorttimyynti (sisältäen yritysten matkatilit) oli noin 40 prosenttia.

Lisätietoja: Toimitusjohtaja Heli Mäki-Fränä, Suomen matkatoimistoalan liitto ry, puh. 040-575 1303