

SEMINAARI UUSILLE FBTA-YHTEYSHENKILÖILLE JA MATKAHALLINNON TOTEUTTAJILLE

FBTA TUTUKSI - KUINKA SAAT PARHAIMMAN HYÖDYN JÄSENYYDESTÄ MATKAHALLINNON KOKONAISUUDEN HALTUUNOTTO

Päivä Tiistai 23.3.2010

Paikka Hotelli Seurahuone, Kaivokatu 12, Helsinki

OHJELMA

08.30–09.00 Ilmoittautuminen ja tulokahvi

09.00–09.15 Avaus ja esittelykierros

09.15–10.30 FBTA tutuksi - Kuinka saat parhaimman hyödyn jäsenyydestä

- FBTA:n tausta, tarkoitus ja painopistealueet
- Jäsenistö
- Toiminta käytännössä
- Kotimainen ja kansainvälinen yhteistyö
- Jäsenpalvelut ja hyöty jäsenyydestä

Auni Karekari, Corporate Travel Manager, Kesko Oyj, FBTA:n pj.
Jutta Luoma, toiminnanjohtaja

10.30–10.45 Tauko

10.45–12.00 Matkahallinnon kokonaisuuden haltuunotto, case Tekla

- Organisaation erilaiset tarpeet matkahallinnolle
- Teklan matkahallinnon kehitystarina
- Yhteistyön ja verkostoitumisen merkitys
- Vuoropuhelua käytännön matkahallinnon työstä

Taina Saarikoski, Executive Assistant, Travel Manager, Tekla Oyj, FBTA:n hallituksen jäsen
Sanna Komonen, Travel Management Assistant, Tekla Oyj

Tekla sai Tasavallan Presidentin kansainvälistymispalkinnon 2009.
Sanna Komonen voitti European Travel Buyer Awards 2010 palkinnon kategorissa Outstanding Travel Coordinator/ Booker of the Year.
Arviointikriteereinä sarjassa olivat mm. saavutetut tulokset varausprosessin hallinnan suhteen, matkustuspolitiikan noudattaminen ja loppukäyttäjien, eli matkustajien tyytyväisyys.

12.00–13.00 Networking lounas

Tutustumiskierros halukkaille

Ilmoittautumiset

Sähköisellä ilmoittautumislomakkeella **viimeistään 16.3.2010.**
<http://www.webropol.com/P.aspx?id=414942&cid=16763937>

FBTA:lla on oikeus tarvittaessa rajoittaa osallistujien määrän per yritys.

Osallistumismaksu

FBTA tutuksi: ei osallistumismaksua
Matkahallinnon kokonaisuuden haltuunotto: 40 euroa sisältäen lounaan, alv. 0. FBTA laskuttaa osallistumismaksun.

Muutokset

Osallistujan nimen voi muuttaa kuluitta.

Peruutukset

Peruutuksesta **16.3. jälkeen** sekä no-showsta veloitetaan 40 euroa.